



Meta de producto: CP3MP2 - Eventos formativos priorizados, diseñados y ejecutados para fortalecer el ecosistema de emprendimiento Tolima; incluye material pedagógico.

FECHA REPORTE: 25 -10-2021

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Informes de reuniones

Descripción:

Dentro de los procesos de implementación de la tienda Tolima que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento, se adelantaron las siguientes actividades:

1. FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN “HEROES FEST”.

Con el propósito de fortalecer el ecosistema de emprendimiento de la región, se celebró el Convenio Interadministrativo N°2078 del 13 de octubre de 2021, entre el Departamento del Tolima, representado por la Secretaría de Desarrollo Económico y el patrimonio autónomo Innpulsa Colombia, representado por Fidecomisos Sociedad Fiduciaria, el cual tiene por objeto “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE INNPULSA COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA PARA FACILITAR EL DESARROLLO DEL EVENTO DENOMINADO HÉROES FEST 2021, ENTRE LOS DÍAS 27 Y 29 DE OCTUBRE DE 2021, QUE FACILITE LA ACTIVACIÓN DE LA MENTALIDAD Y CULTURA EN EL ECOSISTEMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN”

El valor total del convenio es de TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE (\$300.000.000) de los cuales el Departamento del Tolima aporta la suma de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$150.000.000) e INNPULSA COLOMBIA aporta la suma de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

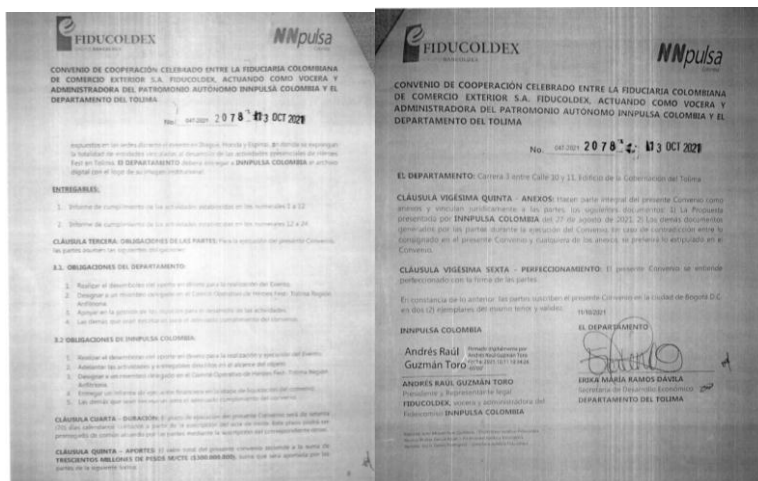
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio



MCTE (\$150.000.000) a monto agotable en bienes y servicios; y un plazo de 70 días.



Este convenio inició ejecución el 19 de octubre de 2021, conforme a la legalización y el acta de inicio suscrita por las partes. Los eventos tendrán una agenda académica de manera presencial en los municipios del Honda, Espinal e Ibagué y la agenda virtual tendrá una cobertura en los 47 municipios del departamento. Las actividades que se han desarrollado a la fecha son:

1. Estructurar agenda del festival en su componente virtual y presencial incluyendo las actividades presenciales a realizarse en los municipios de Honda, Espinal y la ciudad de Ibagué.
2. Estructurar una propuesta visual y narrativa del Festival Héroes Fest 2021.
3. Estructurar las fichas técnicas de 4 talleres presenciales el municipio de Honda durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de talleristas.
4. Estructurar las fichas técnicas de 4 talleres presenciales el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de talleristas.
5. Estructurar las fichas técnicas de 6 mentorías presenciales en el municipio de Honda durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de mentores.
6. Estructurar las fichas técnicas de 6 mentorías presenciales en el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de mentores.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio



7. Estructurar la ficha técnica de 1 conferencia presencial con conferencista nacional en el municipio de Honda durante 1 día del evento, con información sobre temática, metodología y perfil del conferencista.
8. Estructurar la ficha técnica de 1 conferencia presencial con conferencista nacional en el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temática, metodología y perfil del conferencista.
9. Estructurar la ficha técnica de 1 conferencia presencial con conferencista nacional en la ciudad de Ibagué durante 1 día del evento, con información sobre temática, metodología y perfil del conferencista
10. Estructurar la ficha técnica del espacio “Gran desafío de la inversión” con participación de 5 emprendedores de la región.
11. Diseñar las piezas digitales de Héroes Fest con mención del Tolima como región anfitriona.
12. Diseñar banner de formato medio en la zona de registro y de señalética de identificación en salones de talleres, mentorías y conferencias con imagen de Héroes Fest, y aliados de sede anfitriona en las sedes física del festival de los municipios de Honda y Espinal, y en la ciudad de Ibagué.

INFORME DE AVANCE EJECUCIÓN
CONVENIO 047 DE 2021

Octubre de 2021



Informe Ejecutivo 1 – Convenio 047-2021



3.3 Actividades realizadas en el marco del convenio

En este apartado se presentan los resultados de las actividades ejecutadas hasta la fecha de presentación del presente informe para dar cumplimiento a las actividades establecidas en los numerales 1 a 12 de la cláusula segunda del convenio, en mención. Para lo anterior, se describen cada una de las actividades desarrolladas para su cumplimiento.

Actividad 1: Estructurar agenda del festival en su componente virtual y presencial incluyendo las actividades presenciales a realizarse en los municipios de Honda, Espinal y la ciudad de Ibagué.

Cumplimiento

Se elaboró la agenda del festival en el componente virtual y en las actividades presenciales en los municipios de Honda, Espinal e Ibagué. La agenda se publicó en la landing page del evento www.heroesfest.co. A continuación se muestra el contenido de la agenda:



Informe Ejecutivo 1 – Convenio 047-2021



Tabla de actividades presenciales de creación y fortalecimiento en municipios de Tolima, su sede física principal.

	HONDA	ESPINAL	IBAGUÉ
Actividad 1: Estructurar agenda del festival en su componente virtual y presencial incluyendo las actividades presenciales a realizarse en los municipios de Honda, Espinal e Ibagué.	27 OCTUBRE	28 OCTUBRE	29 OCTUBRE
Actividad 2: Diseñar las piezas digitales de Héroes Fest con mención del Tolima como región anfitriona.	27 OCTUBRE	28 OCTUBRE	29 OCTUBRE
Actividad 3: Diseñar banner de formato medio en la zona de registro y de señalética de identificación en salones de talleres, mentorías y conferencias con imagen de Héroes Fest, y aliados de sede anfitriona en las sedes físicas del festival de los municipios de Honda y Espinal, y en la ciudad de Ibagué.	27 OCTUBRE	28 OCTUBRE	29 OCTUBRE

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

NIT: 800.113.6727

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio



Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Super Productor	Neurocity	Se utilizará un enfoque de aprendizaje haciendo para implementar de manera fácil, rápida y económicamente viable las nuevas ideas de valor en el mercado.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Visiónarios: Cerebros en Acción	Neurocity	Enfoque metodológico de aprendizaje haciendo en el que los asistentes podrán entender los diferentes fases de desarrollo de una idea para transformarla en un negocio innovador.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Actividad 3: Estructurar las fichas técnicas de 4 talleres presenciales en el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de talleres.

Cumplimiento: En la tabla siguiente se describen las fichas técnicas de los talleres que se dictarán en el municipio de Espinal.

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Super Productor	Neurocity	Se utilizará un enfoque de aprendizaje haciendo para implementar de manera fácil, rápida y económicamente viable las nuevas ideas de valor en el mercado.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.
Visiónarios: Cerebros en Acción	Neurocity	Enfoque metodológico de aprendizaje haciendo en el que los asistentes podrán entender los diferentes fases de desarrollo de una idea para transformarla en un negocio innovador.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Actividad 4: Estructurar las fichas técnicas de 6 mentorías presenciales en el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de mentorías.

Cumplimiento: En la tabla siguiente se describen las fichas técnicas de las mentorías que se dictarán en el municipio de Espinal.

Temática	Organización	Metodología	Nº de Mentorías sobre la temática	Descripción de mentorías
Métodos de retención de negocio	Neurocity	Enfoque de aprendizaje en grupo, en el que los asistentes podrán aprender de la experiencia y respuesta del mentor y también de la de otros asistentes.	1	1. Daniel Insuasty:

Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Temática	Organización	Metodología	Perfil del conferencista
Emprender en empresa familiar	Neurocity	Conferencia inspiradora en la que el conferencista hablará sobre su experiencia y conocimiento en la temática.	David Parra: CEO Homitos David Parra es el actual gerente general de la empresa de panadería y pastelería Homitos, empresa bogotana con más de 9 millones de ventas en Bogotá. David Parra tiene más de 10 años de experiencia en empresa de familia, implementando gobierno corporativo, estructuración de empresa, modelo de negocio, organización de procesos, planeación estratégica. Crecimiento de la empresa de familia duplicando las ventas en los últimos 5 años. Es un especialista en Ventas, operaciones, Estrategia corporativa, Gestión de la empresa, Dirección de marketing, implementación de procesos, gobierno corporativo en empresas de familia.

Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Super Productor	Neurocity	Se utilizará un enfoque de aprendizaje haciendo para implementar de manera fácil, rápida y económicamente viable las nuevas ideas de valor en el mercado.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Visiónarios: Cerebros en Acción	Neurocity	Enfoque metodológico de aprendizaje haciendo en el que los asistentes podrán entender los diferentes fases de desarrollo de una idea para transformarla en un negocio innovador.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Actividad 5: Estructurar las fichas técnicas de 4 talleres presenciales en el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de talleres.

Cumplimiento: En la tabla siguiente se describen las fichas técnicas de los talleres que se dictarán en el municipio de Espinal.

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Super Productor	Neurocity	Se utilizará un enfoque de aprendizaje haciendo para implementar de manera fácil, rápida y económicamente viable las nuevas ideas de valor en el mercado.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.
Visiónarios: Cerebros en Acción	Neurocity	Enfoque metodológico de aprendizaje haciendo en el que los asistentes podrán entender los diferentes fases de desarrollo de una idea para transformarla en un negocio innovador.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Super Productor	Neurocity	Se utilizará un enfoque de aprendizaje haciendo para implementar de manera fácil, rápida y económicamente viable las nuevas ideas de valor en el mercado.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Visiónarios: Cerebros en Acción	Neurocity	Enfoque metodológico de aprendizaje haciendo en el que los asistentes podrán entender los diferentes fases de desarrollo de una idea para transformarla en un negocio innovador.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

Informe Entregable 1 - Convenio 047-2021

Actividad 6: Estructurar las fichas técnicas de 6 mentorías presenciales en el municipio de Espinal durante 1 día del evento, con información sobre temáticas a abordar, metodología y descripción de mentorías.

Cumplimiento: En la tabla siguiente se describen las fichas técnicas de las mentorías que se dictarán en el municipio de Espinal.

Temática	Organización	Metodología	Descripción de talleres
Super Productor	Neurocity	Se utilizará un enfoque de aprendizaje haciendo para implementar de manera fácil, rápida y económicamente viable las nuevas ideas de valor en el mercado.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.
Visiónarios: Cerebros en Acción	Neurocity	Enfoque metodológico de aprendizaje haciendo en el que los asistentes podrán entender los diferentes fases de desarrollo de una idea para transformarla en un negocio innovador.	1. Daniel Insuasty: Administrador de empresas, experto en innovación y creación de nuevos productos. Master in Science in Innovation Management (Escuela de Innovación de la Universidad de los Andes). 2. Sandra Varela: Administradora de empresas, Administradora de Negocios con tecnología en sistemas e telecomunicaciones. Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño e Innovación. Facilitadora Creativity Certification Program de procesos de creatividad e innovación. Certificada en metodologías Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking con CPS, Innovation Games y Waterliffman.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio



Informe Ejecutivo 1 - Convenio 047-2021

Descripción del espacio	Proceso de producción y selección de finalistas	Jurados
Franga de 1 hora en la que 5 emprendedores finalistas de la región cumplen con el pitch de su empresa para recibir un proceso de aceleración de INNPulsa Colombia. Esta franga se realizará a cabo el día 29 de octubre a las 11:00 am de forma presencial en la ciudad de Bogotá y contará con la participación de jurados con experiencia y experiencia en aceleración e inversión.	El equipo de la Vicepresidencia de Planeación y Emprendimiento de INNPulsa Colombia realizó un mapeo, emisión e identificación de perfiles de emprendedores en el Departamento de Tolima, que cumplieran con los siguientes requisitos: Ventas de 400 a 2000 millones de pesos en el último año Máximo 7 años de operación comercial Contar con un producto escalable e innovador Luego de un proceso de evaluación de cumplimiento de requisitos, se seleccionaron 5 emprendedores, de los cuales se seleccionarán 3 finalistas que recibirán una preparación en Pitch patrocinada por el Gran Incentivo Colombia como parte de Héroe Fest.	1) Juliana Barreto Iniciadora, emprendedora, consultora y académica. Fue docente investigadora en el famoso programa Shark Tank Colombia. Juliana Barreto es especialista en recursos humanos y ventas comerciales. 2) Mauricio Quiroz Innovador, gerente del premio mundial a la innovación Londres 2012. Ganador del mejor plan de negocio y mejor innovación por la revista Omea. Co-creador y productor de el programa de televisión El Gran

Actividad 11: Diseñar las piezas digitales de Héroe Fest con mención del Tolima como región anfitriona.

Cumplimiento: Con base en el Key Visual de Héroe Fest somos visionarios, se diseñaron las siguientes piezas con mención del Tolima como región anfitriona, las cuales se han utilizado en menciones en redes, ambientación de escenografía de la agenda virtual, entre otros

PIEZA	DESCRIPCIÓN
	Máscara de enmarcado que se usará para fondo de paneles en la transmisión de agenda virtual de Héroe Fest

Informe Ejecutivo 1 - Convenio 047-2021

Descripción del espacio	Proceso de producción y selección de finalistas	Jurados
Franga de 1 hora en la que 5 emprendedores finalistas de la región cumplen con el pitch de su empresa para recibir un proceso de aceleración de INNPulsa Colombia. Esta franga se realizará a cabo el día 29 de octubre a las 11:00 am de forma presencial en la ciudad de Bogotá y contará con la participación de jurados con experiencia y experiencia en aceleración e inversión.	El equipo de la Vicepresidencia de Planeación y Emprendimiento de INNPulsa Colombia realizó un mapeo, emisión e identificación de perfiles de emprendedores en el Departamento de Tolima, que cumplieran con los siguientes requisitos: Ventas de 400 a 2000 millones de pesos en el último año Máximo 7 años de operación comercial Contar con un producto escalable e innovador Luego de un proceso de evaluación de cumplimiento de requisitos, se seleccionaron 5 emprendedores, de los cuales se seleccionarán 3 finalistas que recibirán una preparación en Pitch patrocinada por el Gran Incentivo Colombia como parte de Héroe Fest.	1) Juliana Barreto Iniciadora, emprendedora, consultora y académica. Fue docente investigadora en el famoso programa Shark Tank Colombia. Juliana Barreto es especialista en recursos humanos y ventas comerciales. 2) Mauricio Quiroz Innovador, gerente del premio mundial a la innovación Londres 2012. Ganador del mejor plan de negocio y mejor innovación por la revista Omea. Co-creador y productor de el programa de televisión El Gran

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo
 Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
 www.culturatolima.org
 Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia